本案研習資訊及注意事項如下：

(一)辦理時間：114年5月26日(星期一)上午7時20分至下午5時。

(二)辦理地點：深溝水源生態園區 與 勝洋水草休閒農場

 P.S.若當日遇雨，請自備雨傘與雨衣，仍照常出發。

(三)課程主題：

 「深溝水源生態園區」位於宜蘭縣員山鄉員山路二段236號，佔地約23公頃。園區內擁有大片涵養林以及面積遼闊的綠地與濕地，為一大型森林公園及生態濕地。「深溝水源生態園區」是宜蘭縣及經濟部所屬第一個通過實踐環境教育認證的機構，是全國唯一全部由志工擔任導覽工作的淨水場。

 「勝洋水草休閒農場」位於宜蘭縣員山鄉八甲路15-6號，是以水草為主題的農場，面積達5公頃，以「種植水生植物」、生態池「季節性候鳥」和「昆蟲」的觀察，和「淡水魚類的養殖」為主。此次行程除了認識多樣化的水草之外，還可以動手DIY「水草魚丸與水草麵」、「火山蝦生態瓶」。

 此兩地剛好都在宜蘭縣員山鄉，彼此只有五分鐘車程內的距離，故規劃此次活動讓環境教育輔導團的成員們在短短一天的行程內能對水源生態和水生植物種類有更多的認識。

(四)參加對象：

 本市各級學校教職員，另因本案為環境教育人員認證展延研習，以有通過環境教育人員認證之教職員優先錄取，限額35人，額滿為止。

(五)活動說明：

 上午與下午為不同行程，上午為濕地生態散步路線，強度不高，步行來回約1.5至2小時。下午為休閒農場觀光行程，做完水草麵與生態瓶之後，可自行在園區裡面遊玩，使用園區內的免費設施（例如划竹筏之類的活動）。

(六)集合地點：

請於活動當日上午7時20分前於東興國中校門處交通車旁集合(本校因校地擁擠無法提供停車位，建議搭火車至中壢後站或找附近之收費停車場停放)，因課程路途較遠，上午7:30時須準時出發，逾時不候。

(七)報名方式：

１、請於**114年5月21日（星期三）前**至 https://forms.gle/2MuMAne4mxLjE1wn9

 填寫表單完成報名。

２、於寄送報名表後，請一併於本市教育發展資源入口網系統

 <https://drp.tyc.edu.tw/TYDRP/Index.aspx> 尋找東興國中項下報名，

 或至以下網址連結報名 <https://reurl.cc/GnGrEy>

 俾利核發教師研習時數。

３、報名錄取順序以填寫表單之先後順序為準，如有任何需求或疑問，請聯繫東興國中之承辦人員。

(八)研習時數：

 全程參與者核予環境教育人員認證展延研習時數6小時，未具環境教育人員認證身分者，仍可登錄6小時環境教育研習時數。

(九)差假：

 本案參與人員及工作人員於課務自理及不支領代課鐘點費之原則下，由各所屬學校依權責核予公(差)假登記。

(十)裝備與自備物品：

１、雨傘（雨衣）、口罩、背包、帽子、擦汗用毛巾、衛生紙、裝垃圾的小塑膠袋、個人藥品、健保卡。

２、飲用水或運動飲料。

３、視情況，可攜帶的物品：涼鞋或另一套乾燥鞋襪，若踩到水坑能換鞋，比較舒適。

桃園市114年度永續發展與環境教育輔導團

**教師環境教育知能增能研習行程規劃表（一）**

1. 研習日期： 114/5/26
2. 研習地點： 深溝水源生態園區、勝洋水草休閒農場（宜蘭員山）
3. 研習時數： 6小時。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時間 | **行程內容** | **課程內容** | **備註** |
| 7:20~7:30 | 人員報到：東興國中 |  | 校內擁擠無法提供車位請搭火車前來或自行尋找車位 |
| 7:30-10:00 | 車程 | 環境教育研習地點介紹 | 預估2小時，多30分鐘緩衝時間避免上班車潮塞車 |
| 10:00-11:30 | 深溝水源生態園區導覽（含文史館與園區） | 宜蘭自來水水道的歷史文物介紹、水源生態園區導覽 | 園區的導覽行程，由簡報室開始，先觀賞園區歷史及環境的影片，然後參觀文史館。接著園區的志工解說員們會帶領我們參觀深溝淨水場的園區，路線分為小中大三種距離，依現場情況決定走小圈中圈或大圈，時間約為一個半小時到兩個小時。 |
| 11:30-12:00 | 前往勝洋水草休閒農場 |  |  |
| 12:00-13:00 | 製作水草魚丸和水草麵，並享用午餐 | 午餐 | 使用園區內的可食用水草，自己製作成水草魚丸和水草麵來食用，體驗「親手做」的食農教育，學習者經由親自參與農產品從生產、處理，至烹調之完整過程，發展出簡單的耕食技能。 |
| 13:00-15:00 | 體驗休閒農場內行程 | 製作海水生態瓶，認識各種水生植物 | 海水生態瓶中加入水草、砂石、水、消化菌及光線組合成生態系統，是地球的縮影。透過生態瓶的製作，可以觀察自然界中生物環境的與共生關係。 |
| 15:00 - 17:00 | 平安賦歸 | 互動時間 | 進行活動滿意度調查 |